

**INFORM
NACHHALTIGKEIT**

EXECUTIVE
SUMMARY
2023



VER
ANT
WOR
TUNG



Dr. Andreas Meyer

VERANTWORTUNG ERFORDERT EINEN STETEN PERSPEKTIVWECHSEL

Ein wichtiger Faktor für unseren Erfolg ist die Verantwortung, die wir als Unternehmen in der Gesellschaft übernehmen. Dabei ist es für uns maßgebend, stets einen Ausgleich zu finden zwischen unternehmerischen Notwendigkeiten, sozialer Sicherheit und ökologischem Bewusstsein. Diese Grundsätze spiegeln unsere Überzeugung wider, dass echte, nachhaltige Veränderungen davon abhängen, dass jeder Einzelne den Wunsch hat, die Welt für sich selbst und kommende Generationen besser zu machen. Mit unserer intelligenten Software möchten wir genau dazu beitragen. Sie hilft nicht nur Unternehmen weltweit bei wichtigen Entscheidungen, sondern bringt auch Vorteile für die Gesellschaft und die Umwelt.

Verantwortung erfordert einen steten Perspektivwechsel. Wir müssen bereit sein, unsere Standpunkte zu hinterfragen und neue Blickwinkel einzunehmen. Nur so können wir innovativ und zukunftsorientiert handeln. Daher stehen wir in einem permanenten Austausch mit unseren Interessengruppen und leiten daraus Maßnahmen ab.

Dabei ist der verantwortungsvolle Umgang mit unserer Umwelt, insbesondere durch die Gestaltung von Maßnahmen zum Klimaschutz, für uns selbstverständlich. Doch als Softwareunternehmen bedeutet Nachhaltigkeit für uns auch, einen technologisch fortschrittlichen und gleichzeitig ethisch verantwortungsvollen Umgang mit dem Zukunftsthema KI zu realisieren. Zusätzlich stehen wir als Arbeitgeber zu unserer sozialen Verantwortung. Hier tun wir viel dafür, ein sicheres, flexibles sowie wertschätzendes Arbeitsumfeld zu schaffen. Als einer der größten Arbeitgeber der IT-Branche im Raum Aachen engagieren wir uns darüber hinaus in der Region.

Um diese Strategie für unser Unternehmen nach außen und nach innen sichtbar zu machen, sind wir im Jahr 2023 einige Selbstverpflichtungen eingegangen. Mit dem Beitritt zum UN-Global Compact unterstreichen wir unser Engagement für eine nachhaltige sowie verantwortungsvolle Unternehmensführung. Und im technologischen Bereich haben wir mit dem Ziel, eine vertrauenswürdige KI zu etablieren, eigene Richtlinien für den verantwortungsvollen Umgang mit KI definiert. Dies ist für uns von besonderer Bedeutung, denn wir bei INFORM denken Nachhaltigkeit und digitale Transformation zusammen. Ein nachhaltiger, am Nutzen für den Menschen orientierter Einsatz von KI ist hierfür unser oberstes Prinzip.

Mit dem vorliegenden Executive Guide on Corporate Responsibility geben wir einen Überblick über die vielfältigen Facetten, die unser tägliches Handeln und Wirtschaften prägen. Wir sind stolz darauf, uns damit als verantwortungsvoller, verlässlicher und zukunftsfähiger Arbeitgeber, Geschäftspartner und Marktteilnehmer präsentieren zu können!

Verantwortung kann niemand allein tragen. Es braucht die Tatkraft und das Engagement vieler. Mehr noch: Alle können und sollten ihren Beitrag leisten. In diesem Sinne sind Sie herzlich eingeladen, uns auf diesem wichtigen Weg zu begleiten.

Die INFORM-Geschäftsführung

WIR SIND INFORM!

INFORM ist die Summe aus menschlicher Neugier sowie der Begeisterung für moderne Technologien und fortschrittliche Mathematik. Daraus entsteht unsere KI-gestützte Optimierungssoftware. Nüsse knacken, Knoten lösen – wie auch immer man es nennt: **wir brennen dafür, komplexe Probleme zu lösen.** Wir sind leidenschaftlich, verantwortungsbewusst, fortschrittlich, engagiert – und nachhaltig!

+1.000 MENSCHEN
+40 NATIONEN
7 STANDORTE WELTWEIT
+1.000 AKTIVE KUNDEN

PIONIERIN FÜR KI-BASIERTE OPTIMIERUNG
UND INTELLIGENTE SOFTWARE



UNSER FOKUS 2023

Wir verpflichten uns zu verantwortungsbewusstem und nachhaltigem Handeln und Wirtschaften. Deshalb haben uns diese Themen und Aktivitäten im Jahr 2023 besonders beschäftigt:

ETHISCHE VERANTWORTUNG

ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

SOZIALE VERANTWORTUNG

VERANTWORTUNG ALS GESCHÄFTSPARTNER

4

Ein ethisch verantwortungsvoller Umgang mit KI ist für uns essenziell. Daher haben wir uns im Jahr 2023 selbst Richtlinien für die Anwendung von KI-Technologien gegeben.



Unsere Photovoltaik-Anlage produzierte im Jahr 2023 84,6 MWh Strom. Die Anlage liefert die Energie für unser Rechenzentrum und unsere Ladeplätze für E-Mobilität.



Mit der Unterzeichnung des UN Global Compact bekennen wir uns zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung.



Wir implementieren ein angemessenes und wirksames Risikomanagementsystem im Bezug auf Arbeits- und Sozialstandards für unser eigenes Unternehmen und unsere Lieferanten.



UNSER NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS

Wir stellen uns unserer Verantwortung und wirken aktiv an der Transformation zu einer nachhaltigen Wirtschaftsweise mit. Hierzu bringen wir unseren Pioniergeist und unsere Innovationskraft ein. Gleichzeitig sind wir davon überzeugt, dass jeder Wandel bei uns selbst beginnt. Deshalb ergänzen wir bei INFORM das 3-Säulen-Modell der nachhaltigen Entwicklung (Planet, Soziales, Profit) um eine vierte Säule: das Individuum!



PLANET

Nachhaltige Entwicklung ist ein Veränderungsprozess, der dazu führt, dass die Grenzen des Planeten respektiert werden und sich die Natur regenerieren kann.

SOZIALES

Unsere Gesellschaft sollte so gestaltet sein, dass alle Menschen heute und in Zukunft gemeinsam gut leben und ihre Bedürfnisse befriedigen können.

PROFIT

Ein nachhaltiges Wirtschaftssystem ermöglicht es Unternehmen, einen positiven Beitrag zu Gesellschaft und Umwelt zu leisten und gleichzeitig profitabel zu sein.

INDIVIDUUM

Jede Veränderung beginnt beim Individuum und dessen Intention, die Welt sowohl für sich selbst als auch für künftige Generationen zu verbessern.



WAS UNS BEI INFORM SEIT JEHER ANTREIBT: ETWAS WIRKLICH SINNVOLLES ZU SCHAFFEN, FREUDE AN DER ARBEIT ZU HABEN UND LANGFRISTIG ERFOLGREICH ZU SEIN. ERFOLG VERSTEHEN WIR NICHT NUR IM FINANZIELLEN SINNE. DAZU GEHÖREN FÜR UNS VOR ALLEM POSITIVE BEITRÄGE FÜR WIRTSCHAFT, GESELLSCHAFT UND UMWELT.

Dr. Andreas Meyer, Co-CEO von INFORM



WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG IM DIGITALEN ZEITALTER

Unser Verständnis von Verantwortung erfordert eine klare und offene Kommunikation. Wir stehen ständig im Dialog, sowohl innerhalb unseres Unternehmens als auch mit unseren Partnerinnen und Partnern, um sicherzustellen, dass wir die Bedürfnisse aller Beteiligten berücksichtigen. Unsere wichtigsten Interessengruppen sind aktuelle und potenzielle Mitarbeitende und deren Familien, unsere Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner, regionale Kooperationspartner und Partner aus Wissenschaft und Bildung, Politik und Gesetzgebung, Medien, Mitbewerber sowie Branchen- und Fachverbände.

Wir wollen aufkommende Chancen nutzen und ökonomische, ökologische und soziale Risiken vorausschauend managen. Dazu haben wir diese Handlungsschwerpunkte als unsere wesentlichen Hebel festgelegt:

- **KLIMAFREUNDLICHE MOBILITÄT** als wesentlicher Beitrag zur Senkung der durch den Transport- und Mobilitätssektor generierten globalen CO₂-Emissionen.
- **EFFIZIENTE NUTZUNG VON RESSOURCEN** durch die Optimierung von Planungs- und Entscheidungsprozessen sowie die Vermeidung von Abfall und Verschwendung.
- **RESILIENZ DURCH DIGITALISIERUNG, INNOVATION & INTERNATIONALISIERUNG** für den Erhalt von Arbeitsplätzen und Wirtschaftlichkeit.
- **INFORMATIONSSICHERHEIT** zur Erhöhung des IT-Sicherheitsniveaus und zur reibungslosen Nutzung unserer Software.
- **FAIRE ARBEITSPRAKTIKEN UND VERTRAUENSWÜRDIGE ORGANISATIONEN** durch integriertes, ethisch korrektes Handeln und Wirtschaften in all unseren Geschäftsprozessen.
- **NACHHALTIGE BESCHAFFUNG UND PARTNER-MANAGEMENT** für größtmögliche Transparenz in der Lieferkette unter Gewährleistung von sozialen, ökologischen und ökonomischen Anforderungen.
- **ATTRAKTIVITÄT ALS ARBEITGEBER** durch das Schaffen von flexiblen Arbeitsbedingungen und vielfältigen Sozialleistungen sowie der Pflege einer wertebasierten Unternehmenskultur.
- **GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT** durch Förderung von gemeinnützigen Projekten für Soziales und Bildung mit Fokus auf unsere Heimatregion.

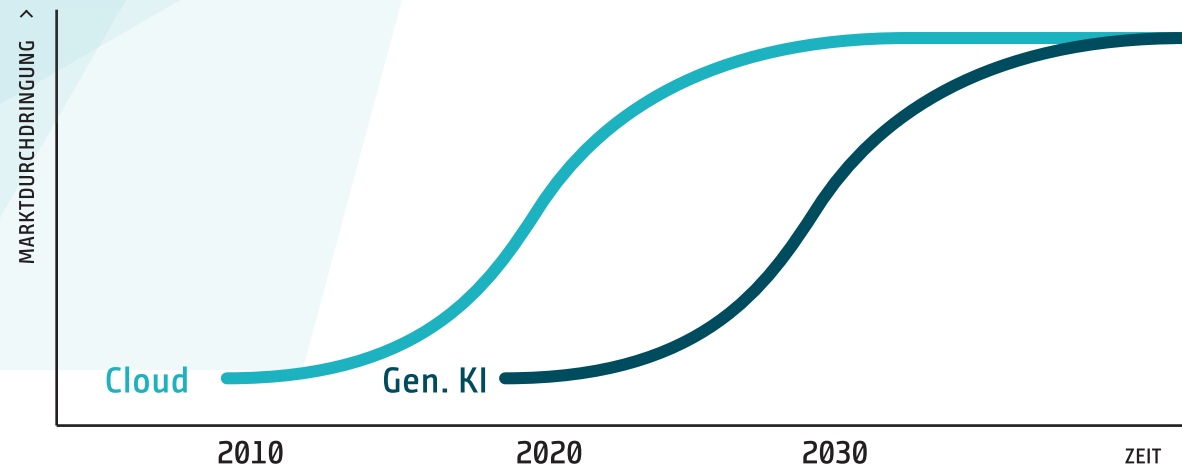


WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION

Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz (KI) sind Themen, die bislang selten zusammen gedacht wurden. Derzeit findet in der Software-Welt die Cloud-Transformation statt. Mit ChatGPT, Midjourney und anderen generativen KI-Tools wird weltweit experimentiert. Sowohl cloud-basierte Software-Lösungen (Software as a Service) als auch die neuen Möglichkeiten von KI können effektive Hebel für die Transformation hin zu nachhaltigem Wirtschaften und Handeln sein.

In Zukunft wird KI-basierte Software mit den Menschen „mitdenken“, um Abläufe geschickt zu steuern und Geschäftsziele zu realisieren. Wir werden adaptive KI-Anwendungen erleben, die umfassende digitale Repräsentationen der Welt erzeugen, die Prozesse verstehen, an denen sie arbeiten. Sie werden aus jedem Schritt lernen und uns Menschen mit neuen Erkenntnissen unterstützen, auf bevorstehende Herausforderungen hinweisen und Entscheidungsprozesse automatisieren.

INFORM-Software optimiert schon heute mittels Entscheidungsintelligenz täglich eine Vielzahl an Prozessen in unterschiedlichsten Branchen weltweit. Unsere Lösungen werden sowohl an Flughäfen wie auch an Containerhäfen genutzt. Wir unterstützen in der Produktion und im Supply Chain-Management, bei einer Vielzahl von Logistikprozessen, der Schichtplanung und zudem auch bei der Bekämpfung von Finanzkriminalität bei Banken, Versicherungen und Online-Zahlungsdiensten. Heute arbeiten wir daran, auch KI zur Optimierung von Geschäftsprozessen einzusetzen. Auf diese Weise können unsere Kundenunternehmen ihre Geschäftsabläufe nachhaltig und zukunftsfähig gestalten.



Cloud-basierte Software sowie KI werden in den nächsten Jahren den Markt durchdringen. Sie können daher ein wichtiger Hebel für die Transformation hin zu nachhaltigem Wirtschaften und Handeln sein.



UNSER UMGANG MIT KI

8

WIR ÜBERNEHMEN ETHISCHE VERANTWORTUNG



Wir unterstützen den Anspruch, KI Made in Germany zu einer Marke zu machen, die international für Qualität, Innovationskraft und Erfindertum steht.

UNSERE RICHTLINIEN FÜR DEN UMGANG MIT KI

Wir sind davon überzeugt, dass Künstliche Intelligenz (KI) Menschen handlungsfähiger machen kann. Im geschäftlichen Kontext, wo KI-Anwendungen in den nächsten Jahren weiter zunehmen werden, soll sie Menschen bei der Arbeit unterstützen und die Entscheidungsfindung in Unternehmen verbessern. Das kommt überall da zum Tragen, wo komplexe Prozesse unter Zeitdruck weitreichende operative und strategische Entscheidungen erfordern. All diese Geschäftsprozesse können wir mittels KI optimieren oder automatisieren. Dabei stehen wir für einen transparenten, verantwortungsvollen Umgang mit KI, bei dem die Verantwortung immer beim Menschen verbleibt. Die Richtlinien von INFORM für einen verantwortungsvollen Umgang mit KI kommunizieren unsere Grundsätze an Mitarbeitende, Kunden, Lieferunternehmen und Geschäftspartnerinnen und -partner.

SIE UMFASSEN SECHS PRINZIPIEN:

1.

VOORTEILHAFTHE KI

Gewährleistung, dass KI-Systeme sowohl die Nutzer als auch die Gesellschaft bereichern und negative Auswirkungen wie Verzerrungen („Bias“) oder Falschinformationen vermeiden

2.

HUMANZENTRIERTE KI

Förderung der unterstützenden Rolle der KI für den Menschen, Überprüfbarkeit der Ergebnisse von KI und Wahrung der menschlichen Verantwortung

3.

ZIELGERICHTETE KI

Gewährleistung, dass sich die KI an den menschlichen und unternehmerischen Zielen und Werten orientiert („Alignment“), Einsatz transparenter und erklärender KI als Grundlage, wo es sinnvoll und angemessen ist

5.

DATENSCHUTZKONFORME KI

Einhaltung der DSGVO-Standards der Europäischen Union und erstklassiger Sicherheitsstandards, die durch die ISO 27001-Zertifizierungen bestätigt wurden

6.

ZUVERLÄSSIGE KI

Priorisierung von Qualität, Konsistenz und Transparenz bei KI-Anwendungen, insbesondere in kritischen Bereichen

4.

SICHERE KI


Entwicklung von KI-Algorithmen unter Berücksichtigung von Sicherheitsaspekten und Vermeidung von Systemangriffen



UNSER UMGANG MIT UNSERER UMWELT

10

WIR ÜBERNEHMEN ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG



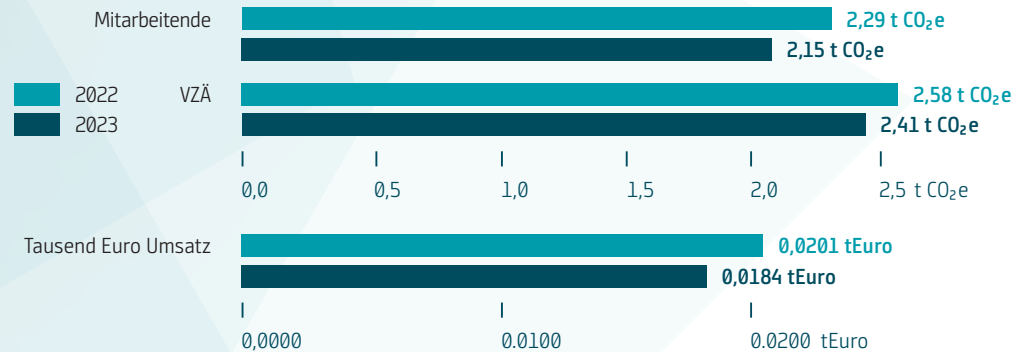
Der schonende Umgang mit unserer Umwelt betrifft uns alle. Der Klimawandel stellt für uns als Unternehmen daher eine besondere Herausforderung dar. Dieser stellen wir uns mit einem klaren Bekenntnis zum Pariser Klimaschutzabkommen von 2015. Deshalb ist es eines unserer wichtigsten Ziele, CO₂-Emissionen zu reduzieren und zu vermeiden.

UNSERE AKTIVITÄTEN ZUR REDUZIERUNG DES CO₂-FUSSABDRUCKS

Wir implementieren fortlaufend energieeffiziente Technologien und nachhaltige Praktiken, um unseren CO₂-Fußabdruck zu verringern. Seit 2019 messen wir unseren CO₂-Fußabdruck.

Der absolute Wert der Emissionen (s. Kennzahlen im Anhang) ist im Vergleich zum Vorjahr leicht angestiegen. In Relation zur gestiegenen Anzahl an Mitarbeitenden (pro Kopf oder Vollzeit-Äquivalent, kurz: VZÄ), ergibt sich jedoch eine tendenzielle Reduzierung trotz Unternehmenswachstum.

ABSOLUTER WERT DER EMISSIONEN PRO



- Die Gründe für die Veränderungen zum Vorjahr sind:
- Erweiterung des Scope 3 um Wasser, Emissionen des Strombedarfs der E-Fahrzeuge und deren Vorkette
 - Anstieg der Reisetätigkeiten nach der Pandemie
 - mehr Mitarbeitende
 - Einfluss durch veränderte Berechnungsfaktoren nach dem GHG-Protokoll (z. B. bei Vorkette Fuhrpark)

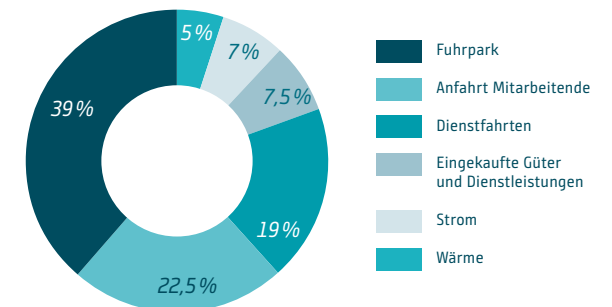
11

ENTWICKLUNG EINES KLIMAFREUNDLICHEN MOBILITÄTSKONZEPTS

Besonders viele CO₂-Emissionen entstehen durch Mobilität (80,5 Prozent). Im Jahr 2023 haben wir mit der Entwicklung eines klimafreundlichen Mobilitätskonzepts begonnen. Der Umstieg auf E-Mobilität spielt hier eine entscheidende Rolle. Unsere Fahrzeugflotte rüsten wir konsequent um auf Elektromobilität. Zusätzlich existieren in den Firmengebäuden Wallboxen und Lademöglichkeiten für E-Bikes sowie eine Photovoltaik-Anlage.

Für verursachte CO₂-Emissionen setzen wir auf Kompensationsmaßnahmen über Projekte von Climate Partner. Darüberhinaus leisten wir einen finanziellen Beitrag zu Klimaschutzprojekte in Kolumbien und Südafrika.

UNSER CO₂-FUSSABDRUCK



WIR LEBEN EINE NACHHALTIGE UNTERNEHMENSKULTUR



12

WIR ÜBERNEHMEN SOZIALE VERANTWORTUNG

Für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wollen wir stets ein verlässlicher und attraktiver Arbeitgeber sein. Wir leben daher eine in diesem Sinne nachhaltige Unternehmenskultur. Sie ist geprägt von Offenheit, Vielfalt und Toleranz sowie individuellem Engagement, größtmöglichen Freiräumen und der Übertragung von Verantwortung!

UNSER SOZIALES ENGAGEMENT AM STANDORT AACHEN

Wir wollen unseren Mitarbeitenden langfristig ein guter Arbeitgeber sein. Dazu zählt ein wertschätzendes Arbeitsumfeld, welches wir schaffen, erhalten und leben. Zudem investieren wir bewusst in Maßnahmen zur Arbeitgeber-Attraktivität. Unser Ziel ist es, Rahmenbedingungen zu schaffen, die es unserer Belegschaft ermöglicht, Job, Freizeit und Familie miteinander in Einklang zu bringen. Dazu setzen wir Maßnahmen in diesen Bereichen um:

13



NEW WORK

maximale Flexibilität, bis zu 100% Remote Work, Workation, Auszeitkonto



GESUNDHEIT

betriebliches Gesundheitsmanagement, regelmäßige Vorsorgeuntersuchungen, Gesundheitsveranstaltungen, Betriebsarzt und sozialpsychologischer Dienst 24/7



PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG

Weiterbildungen, Sprachkurse, Intrapreneurship-Programm



MODERNER CAMPUS

Tiefgarage mit E-Ladesäulen, moderne Bürokonzepte, bezuschusste Kantine mit gesundem Essen, Grillplatz für Teamevents



FLEXIBILITÄT

individuelle Teilzeitmodelle, Verzicht auf Kernarbeitszeiten auf Vertrauensbasis



FAMILIENFREUNDLICHKEIT

Kindergroßtagespflege auf dem Firmencampus, Eltern-Kind-Büro, Betreuungskostenzuschlag, Ferienspiele, Kind-Krank-Tag(e) mit Lohnausgleich



FINANZIELLE SICHERHEIT

Mitarbeitendenbeteiligungsmodell, betriebliche Altersvorsorge, Prämien für langjährige Betriebszugehörigkeit



VERHINDERUNG VON DISKRIMINIERUNG

Keine Akzeptanz für Diskriminierung, anonyme Unterstützung über externe betriebliche Sozialberatung, interne Meldekanäle bei Verstößen



ARBEITSPLATZKULTUR

Förderung einer respektierenden, wertschätzenden Arbeitskultur mit einer offenen Kommunikation über Hierarchien hinweg



INFORM LOKALINITIATIVE

Vernetzung des Unternehmens in der Region Aachen – durch Kooperationen und unser soziales Engagement



WIR AGIEREN IM INTERESSE ALLER BETEILIGTEN

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG ALS GESCHÄFTS- PARTNER UND MARKTTTEILNEHMER

Nachhaltig zu handeln bedeutet, rechtlich und ethisch korrekt im Interesse aller Beteiligten zu agieren. Wir gewinnen und erhalten so das Vertrauen von Kunden, Lieferunternehmen, Investoren und anderen Anspruchsgruppen und minimieren unternehmerische Risiken.

UNSERE COMPLIANCE-MASSNAHMEN

Wir setzen uns für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung ein. Das erhöht das Vertrauen ins Unternehmen und trägt zur nachhaltigen Entwicklung von ethischen Standards und Umweltschutzpraktiken bei. Wesentliche Compliance-Schwerpunkte sehen wir bei Datenschutz und -sicherheit, Arbeits – und Sozialrecht, Diskriminierung, Korruptionsbekämpfung oder Steuer. In allen Bereichen sind wir gut aufgestellt.

15

IM JAHR 2023 HABEN UNS DIESE SCHWERPUNKTE BEIM THEMA COMPLIANCE BESCHÄFTIGT:

MENSCHENRECHTLICHE SORGFALTPFLICHTEN

Seit 2024 gilt das deutsche Lieferkettensorgfaltspflichten-Gesetz (LkSG) auch für uns. Als Unternehmen der Digitalwirtschaft nehmen wir das Risiko für mögliche Verletzungen von Menschenrechten auf den verschiedenen Stufen unserer Wertschöpfung als branchentypisch gering wahr. Um sicherzugehen, implementieren wir ein angemessenes und wirksames Risikomanagementsystem für unser eigenes Unternehmen und unsere Lieferanten. Damit sollen menschenrechtliche und umweltbezogene Risiken sowie die Verletzung geschützter Rechtspositionen entlang der Lieferkette identifiziert und verhindert werden.

BESCHWERDEVERFAHREN

Für die Meldung möglicher Verstöße gegen Recht, Gesetz und interne Richtlinien können sich unsere Mitarbeitenden jederzeit an ihren jeweiligen Vorgesetzten oder HR-Partner wenden. Außerdem haben wir 2023 ein **Hinweisgeber-System** für Externe sowie für Mitarbeitende eingerichtet und kommen so aktuellen Regulierungen nach. Bisher wurde davon kein Gebrauch gemacht.



AUSZUG DER RELEVANTEN KENNZAHLEN FÜR DAS JAHR 2023

GRI-SRS INDIKATOR	DNK-KRITERIUM	WERT / ANTWORT		
		2022	2023	Einheit
GRI SRS 102-16	Verantwortung	Generelle Verhaltensnormen unserer Organisation haben wir in unserem Code of Conduct festgehalten. Wir richten uns in unserem Handeln nach den zehn Prinzipien des UN Global Compact.		
GRI SRS 102-35	Anreizsysteme	Es können keine pauschalen Antworten gegeben werden. Für Angestellte wird eine betriebliche Altersvorsorge mit einer gesetzlichen Zuzahlung von 15% angeboten.		
GRI SRS 102-38	Vergütungssysteme	Verhältniskennzahlen wie die der Vergütung des höchstbezahlten Mitarbeiters zum Median der Gesamtvergütung aller Beschäftigten werden nicht ermittelt. Es wird derzeit geprüft, ab wann und wie dieser Indikator ermittelt werden kann.		
GRI SRS 102-44	Beteiligung von Anspruchsgruppen	siehe DNK-Entsprechenserklärung		
G4 FS11	Prozentsatz der Finanzanlagen, die eine positive oder negative Auswahlprüfung nach Umwelt- oder sozialen Faktoren durchlaufen.	93,5	100	%
GRI SRS 301-1	Eingesetzte Materialien	Keine Angabe, denn wir entwickeln Software und sind damit ein nicht produzierendes Unternehmen		
GRI SRS 302-1	Energieverbrauch <ul style="list-style-type: none"> • Strom insgesamt • Gas insgesamt • Diesel für Fuhrpark • Benzin für Fuhrpark • Elektromobilität 	1.492.440 607.794 135.955 118.113 8.490 (unvollständige Daten)	1.475.213 552.936 128.198,51 132.529,45 176.634,415	kWh kWh l l kWh
GRI SRS 302-4	Verringerung des Energieverbrauchs: Stromerzeugung aus eigener PV-Anlage	14.256	28.676,75	kWh
GRI SRS 303-3	Wasserentnahme	3,018	2,941	Megaliter



GRI-SRS INDIKATOR	DNK-KRITERIUM	WERT / ANTWORT		
		2022	2023	Einheit
GRI SRS 306-3	Angefallener Abfall	7,44	7,59	t
	· Leichtverpackung gemischt (Gelbe Tonne für Betriebe)			
	· Restmüll	12,34	12,67	t
	· Bioabfälle	7,29	8,58	t
	· Altpapier	19,57	20,51	t
	· E-Schrott Mischqualität	1,39	2	t
	· Sperrmüll	3,3	7,4	t
	· Aktenvernichtung	1,62	2,20	t
GRI SRS 305-1	Direkte THG-Emissionen, Scope 1	692,43	653,07	t CO ₂ e
GRI SRS 305-2	THG-Emissionen, Scope 2	161,26	309,19 (erweitert)	t CO ₂ e
GRI SRS 305-3	THG-Emissionen, Scope 3	1.466,60	1.471,67 (erweitert)	t CO ₂ e
GRI SRS 305-5	Senkung der THG-Emissionen	siehe DNK-Entsprechenserklärung		
GRI SRS 403-4	Mitarbeiterbeteiligung zu Arbeitssicherheit und Arbeitsschutz	siehe DNK-Entsprechenserklärung		
GRI SRS 403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen	7 (Wegeunfälle)	7 (Wegeunfälle)	–
GRI SRS 403-10	Arbeitsbedingte Krankheiten wird nicht erfasst, wohl aber Krankheitsbedingte Fehltage	10,85	–	Tage/Mitarbeiter
GRI SRS 404-1	Stundenzahl der Aus- und Weiterbildungen	29,04	26,73	Std/Mitarbeiter
GRI SRS 405-1	Diversität			
	· Geschlecht Kontrollorgane	m w d	m w d	%
		89 11 0	87 13 0	
	· Altersverteilung Kontrollorgane	<30 J. 30-50 J. >50 J.	<30 J. 30-50 J. >50 J.	%
	0 33 67	0 25 75		
	· Geschlecht allgemein	m w d	m w d	%
		69 31 <0,5	70 30 <0,5	
	· Altersverteilung allgemein	<30 J. 30-50 J. >50 J.	<30 J. 30-50 J. >50 J.	%
		22 54 24	30 49 21	



GRI-SRS INDIKATOR	DNK-KRITERIUM	WERT / ANTWORT		
		2022	2023	Einheit
GRI SRS 406-1	Diskriminierungsvorfälle	Es wurden keine erheblichen Diskriminierungsfälle bekannt		
GRI SRS 412-3	Auf Menschenrechtsaspekte geprüfte Investitionsvereinbarungen	Wir haben keine erheblichen Investitionsvereinbarungen		
GRI SRS 412-1	Auf Menschenrechtsaspekte geprüfte Betriebsstätten	Für INFORM für Institut Operations Research und Management GmbH nicht wesentlich.		
GRI SRS 414-1	Auf soziale Aspekte geprüfte, neue Lieferanten	Eine prozessbegleitende Prüfung von neuen Lieferanten anhand sozialer Kriterien erfolgt ab 2024 im Rahmen der Umsetzung des LkSG. Die Implementierung von Nachhaltigkeitsaspekten in die prozessbegleitende Lieferantenbewertung ist aktuell im Aufbau.		
GRI SRS 414-2		siehe DNK-Entsprechenserklärung		
GRI SRS 201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert <ul style="list-style-type: none"> · unmittelbar erzeugter wirtschaftlicher Wert (Umsatzerlöse, sonst. betr. Erlöse) · ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert · beibehaltener wirtschaftlicher Wert (Jahresüberschuss vor Ausschüttungen an Gesellschafter) 	118.905 111.767 7.138	132.147 126.265 5.882	TEUR TEUR TEUR
GRI SRS 205-1	Auf Korruptionsrisiken geprüfte Betriebsstätten	Es wurden keine erheblichen Korruptionsrisiken ermittelt.		
GRI SRS 205-3	Korruptionsvorfälle	0	0	Korruptionssfälle
GRI SRS 419-1	Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften bzw. gezahlte Bußgelder	keine/0	keine/0	€ gezahlte Bußgelder



IMPRESSUM

REDAKTION, TEXT, DESIGN

Zentrales Marketing & Sustainability-Team der INFORM GmbH

Inform Institut für Operations Research und Management GmbH

Pascalstr. 35 / 52076 Aachen / Germany

Tel +49 2408 9456-0 / info@inform-software.com / www.inform-software.com

Weiterführende, ausführliche Informationen zum gesamten Portfolio unseres Nachhaltigkeitsengagements erhalten Sie in unserer DNK-Entsprechenserklärung in der Datenbank des Deutschen Nachhaltigkeitskodex.



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex
Berichtsjahr **2023**

Das Papier ist FSC®-zertifiziert, hat das EU Ecolabel und ist CO₂ neutral hergestellt.

